

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE FORTE HAUSSE DU RESULTAT OPERATIONNEL EN 2014

Boulogne-Billancourt, le 30 avril 2015 – 17h45 – ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE, leader de la presse magazine à centres d'intérêts, annonce ses résultats annuels 2014. Le chiffre d'affaires est en croissance de 3 % et le résultat d'exploitation progresse de 96 % par rapport à 2013. ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE se concentre en 2015 sur le développement de sa dynamique commerciale et sur l'augmentation du potentiel de création de valeur de l'offre du Groupe.

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES : +3%

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE enregistre en 2014 un chiffre d'affaires de 17,2 M€ contre 16,6 M€ en 2013, soit une croissance de 3,3%. Dans un marché de la presse en baisse globale de 6 à 10 %, la stratégie Kiosques développée depuis plusieurs années a confirmé son bien-fondé avec des gains de parts de marché pour les principaux pôles éditoriaux du Groupe.

La forte production éditoriale sur des segments ciblés avec un lectorat à forte affinité, associée à une importante réactivité opérationnelle, permettent d'accompagner un marché volatil tout en saisissant les opportunités sur des niches en croissance : Santé, Cuisine, People, Culturel, Pratique, Automobile.

Les magazines emblématiques ont ainsi poursuivi leur développement : "Jour de France", "L'Essentiel de l'Auto", "Stop Arnaques", "Maison Décoration". "Entreprendre" ou "Création d'entreprise magazine". Parallèlement, de nouveaux titres ont été lancés tels "L'évènement", "Ma Petite entreprise" ou "Manager".

CROISSANCE DU RESULTAT D'EXPLOITATION : +96%

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE capitalise sur un modèle économique flexible pour soutenir sa rentabilité. En 2014, l'augmentation des ventes associée à une dynamique managériale conduit à une forte croissance de la rentabilité opérationnelle.

L'EBITDA progresse de 26 % pour s'établir à 1,6 M€, soit 9,3 % du chiffre d'affaires contre 7,6 % un an plus tôt. Le résultat d'exploitation augmente de 96% à 1,4 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 7,9% contre 4,1% en 2013.

Le résultat courant progresse de 56,2% et s'établit à 1,2 M€. Rappelons que le résultat courant était amélioré en 2013 par un résultat financier positif de 0,1 M€ contre un montant négatif de 0,2 M€ en 2014.

Le résultat net 2014 est pénalisé par des charges exceptionnelles en progression (0,9 M€ contre 0,1 M€ en 2013). Il s'établit à 0,2 M€ contre 0,4 M€ l'année précédente.

BILAN SAIN ET SOLIDE

Les fonds propres totaux sont stables à 4,1 M€. La trésorerie nette de dettes financières s'établit à 0,1 M€. La bonne santé financière d'ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE permet d'envisager favorablement le développement de la Société.

DIVIDENDE DE 0.23 € PAR ACTION

A l'occasion de la prochaine Assemblée générale, le Conseil d'Administration proposera le versement d'un dividende de 0.23 € par action, représentant une distribution de 62 % du résultat net. Le dividende sera mis en paiement en juillet 2015.

PERSPECTIVES

ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE poursuit le renforcement de sa position de leader de la presse magazine à centres d'intérêts, et fait preuve de créativité et de dynamisme en lançant de nouveaux titres prometteurs, comme l'illustre le bon démarrage de "Entreprendre Femme" ou de "Santé 3ème âge".

Cette stratégie s'accompagne du déploiement d'une offre numérique innovante exploitant les ressources éditoriales du groupe. Des développements marqués sont notamment enregistrés avec www.entreprendre.fr, qui connaît l'une des plus fortes croissances des médias économiques on-line en France et s'impose comme un leader d'influence sur les réseaux sociaux via son le fil d'info Twitter @_Entreprendre ainsi que du site infoetsavoir.com, le nouveau site grand public du groupe appelé à un fort potentiel.

Afin de monétiser une audience croissante, ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE met enfin l'accent sur le développement de ses recettes publicitaires (16 % du chiffre d'affaires 2014). Prenant appui sur la complémentarité de son offre magazine, la commercialisation de solutions innovantes et compétitives doit permettre d'attirer un nombre croissant d'annonceurs souhaitant toucher des audiences qualifiées.

ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE soutient la valorisation de ses activités et la dynamique de diversification de ses offres, tant par croissance interne qu'externe.

A propos d'ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE :

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE est un leader indépendant de la presse magazine à centres d'intérêts. Le Groupe capitalise sur 30 années d'expérience concrétisées par le développement réussi du magazine phare « Entreprendre ». Son offre de contenu, riche et renouvelée, s'articule autour d'un portefeuille de 80 magazines leaders sur des marchés de niches et incontournables en kiosques. Le Groupe est un pionnier de la numérisation de la presse magazine avec une offre digitale unique en France, disponible sur internet, sur mobiles et sur tablettes.

ENTREPRENDRE SA est coté en bourse depuis 2001.

Code ISIN FR0000045122 - ALENR

www.lafontpresse.fr

Vos contacts :

ENTREPRENDRE

Robert Lafont

Tél : 01.46.10.21.21

robert.lafont@lafontpresse.fr

CALYPTUS

Cyril Combe

Tél : 01 53 65 68 68

cyril.combe@calyptus.net